

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MENTION
MÉTIERS DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

ÉDITION CONTEMPORAINE ET NUMÉRIQUE

MASTER

INSERTION
À 30 MOIS



85%

EN EMPLOI

(décembre 2022)
parmi ceux n'ayant pas poursuivi d'études

Le master fournit aux futurs diplômés des connaissances solides en technologies numériques et de l'information, outre toutes les connaissances classiques nécessaires à la gestion du pré et post-press. Plus précisément, les diplômés seront capables de concevoir tout ou partie des opérations préparatoires à l'édition de produits, et participeront à la définition de la stratégie éditoriale et au suivi de la production.



INSERTION
À 30 MOIS
85%



EN EMPLOI

(décembre 2022)
parmi ceux n'ayant
pas poursuivi
d'études

ADÉQUATION
55%

Des répondants
considèrent avoir un
emploi en adéquation
avec leur spécialité de
formation

REVENU

1460€

médian mensuel net pour
l'emploi actuel



27% Déclarent être
satisfaits de leur
rémunération

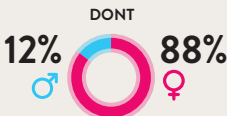
TEMPS À
L'EMPLOI

2 MOIS

Nombre de mois entre
la date de validation
du diplôme et la date
de début du premier
contrat

24 DIPLOMÉS
EN 2020

TAUX DE
RÉPONSE
88%



LES INDICATEURS
CONCERNENT
13 DIPLOMÉS

NATURE DU
CONTRAT

73% CDI
18% CDD
9% AUTRE TYPE
DE CONTRAT

NIVEAU DE
L'EMPLOI

55% INGÉNIEUR / CADRE
18% PROFESSION
INTERMÉDIAIRE
18% EMPLOYÉ / OUVRIER
9% ACCE

TYPE
D'EMPLOYEUR

82% STRUCTURE PRIVÉE
9% FONCTION PUBLIQUE
9% ORGANISME
À BUT NON LUCRATIF

MOBILITÉ
GÉOGRAPHIQUE

55% DANS LE RESTE
DE LA FRANCE
27% EN BRETAGNE
18% EN PAYS DE LOIRE

+ OBSERVATOIRE
DE L'INSERTION
PROFESSIONNELLE
02 97 87 66 60
oiip@univ-ubs.fr